

굿보홈

변호사·세무사·노무사·**보험설계사**·손해사정사·법무사·회계사·행정사·부동산 중개사 등

고객 상담이 중요한 전문직을 위해, 광고부터 문의 접수·DB 수집까지 연결되는 온라인 시스템을 구축합니다.

사이트 개발을 하게 된 이유

더 이상 저가형 사이트에 속지 마세요!



저가형 사이트는 겉으로 보기에는 그럴싸해 보이지만, 대부분 박리다매 방식으로 디자인만 적용해 제작된 사이트인 경우가 많습니다.

광고 전문가용 사이트에는 문의 데이터 선별 수집, 전환 추적, 구글·메타 광고 연동 등 **광고 운영에 필요한 복잡한 기능이 필요합니다**. 하지만 이를 고려하지 않고 제작된 사이트는 이후 광고 기능 추가를 요청할 때 “계약 범위가 아니다”, “기술적으로 어렵다”, “추가 개발이 불가능하다”는 이유로 거절되는 경우가 많습니다.

결국 디자인만 갖춘 박리다매 형 사이트로는 높은 광고 성과를 만들기 어렵습니다.

현 사이트 제작 방식의 한계와 문제점

사이트만 제작한다고 해서 실제로 DB 생산이 자동으로 되는 것은 아닙니다.

오히려 **광고 연계 구조 없이 사이트만 만들 경우, 실제 문의를 만들지 못해 DB 생산에 실패할 확률이 높습니다**.

- **구글·메타 광고가 요구하는 연계 구조 설계가 중요**

사이트는 기본적인 도구일 뿐이며, 실제 광고 집행의 성과는 광고 전략, 매체 이해, 데이터 수집 구조, 전환 추적, 리드 분석 및 분석에 따른 사이트 개선이 좌우합니다.

- **광고 집행과 운영 교육이 없으면 시장 안착이 어려움**

광고 경험과 전략 이해 없이 사이트만 만들면, **대행사 선택·광고 집행·리드 분석**이 제대로 되지 않아 성과 실패 가능성이 매우 높습니다.

보험 전문가를 위한 DB 생산 시스템 구축 안내

주요 요약

본 문서는 보험 지점장 및 설계사가 외부 DB 구매 의존도에서 벗어나, 자신만의 보험 시장을 구축할 수 있도록 지원하는 '굿보험'의 보험 DB 생산 시스템에 대한 설명을 담고 있습니다.

현재 보험 영업 환경은 **비싼 외부 DB 가격과 불확실한 품질 문제**로 인해 직접 DB를 생산하고 관리하는 구조로의 전환이 요구되고 있습니다.

굿보험 시스템의 핵심은 단순한 사이트 제작을 넘어, 실제 리드(문의) 수집에 **최적화된 서버 구조 설계**와 사용자가 직접 **문구 및 이미지를 수정할 수 있는 운영 편의성**을 제공하는 데 있습니다.

이를 통해 상품 변경 및 광고 심의 이슈에 즉각적으로 대응할 수 있으며, 월 60만 원 수준의 소액 광고비로도 시스템 운영이 가능하도록 설계되었습니다.

본 시스템은 사이트 구축부터 **광고 세팅, 실무 교육까지 전 과정을 지원**하여 온라인 **광고 초보자도 안정적으로 영업 시장을 확보**할 수 있도록 돕습니다.

1. 보험 DB 직접 생산 시스템의 필요성

많은 보험 영업 전문가들이 외부 업체로부터 DB를 구매하여 사용하지만, 다음과 같은 한계로 인해 직접 생산 시스템 구축이 권장됩니다.

- **품질 통제 및 비용 부담**: 외부 DB는 **가격이 높을 뿐만 아니라 품질 편차가 크고**, 설계사가 원하는 정교한 고객층을 타기팅하여 통제하기 어렵습니다.
- **변화 대응의 유연성**: 보험 상품은 자주 변경되고 심의 기준이 까다롭습니다. 외부 업체에 의존할 경우 수정 대응이 늦어 실시간 활용이 저하될 수 있습니다.
- **시장 독립성 확보**: 자신만의 DB 생산 구조를 갖추면 외부 공급망에 의존하지 않고도 **지속 가능한 영업 시장을 운영**할 수 있습니다.

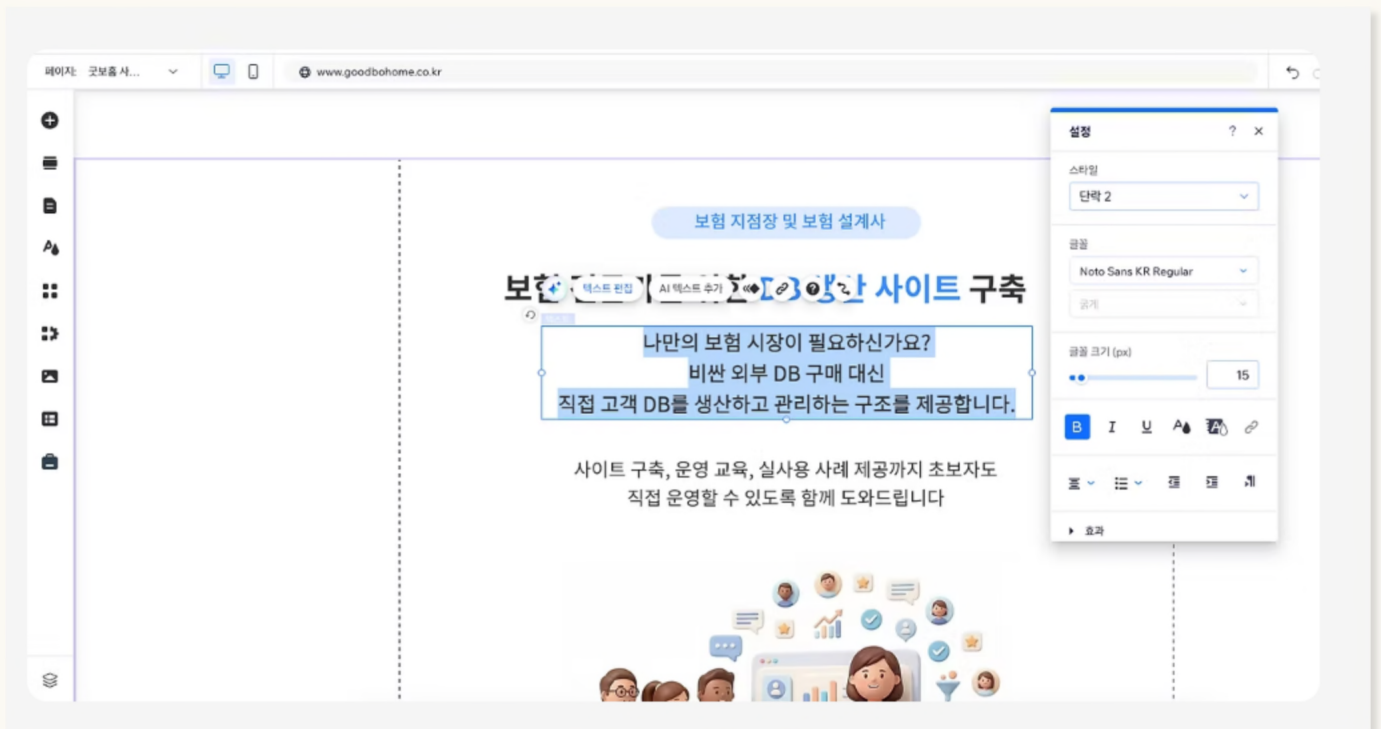
2. 굿보홈 시스템의 핵심 특징 및 경쟁력

리드(문의) 최적화 서버 및 모바일 보안 구조를 반영한 설계

- 단순한 저가형 디자인 사이트와 달리, 모바일 보안 환경 강화에 대응하여 안정적으로 상담 문의 정보가 접수되고 전송될 수 있는 서버 처리 구조를 설계합니다.
(구글 Enhanced - C, 메타 Advanced - M)
- 광고 성과를 바꾸는 핵심은 겉으로 보이는 화면만이 아니라, 타겟 데이터를 분리하고 저장 및 관리되는 백엔드 시스템에 있습니다.
(구글 Offline purchase - C, 메타 Offline - C)

직접 수정이 가능한 사이트 운영 구조

- 보험 마케팅 특성상 잦은 상품 변경과 심의 문제로 인해서 문구와 이미지 수정이 빈번합니다. 굿보홈은 외주 업체나 개발자 의존도를 최소화하기 위해 초보자도 직접 수정할 수 있는 구조로 사이트를 제작합니다.
- 상품 변경이나 심의 통과 자료 적용이 필요할 때 사용자가 즉각적으로 반영할 수 있어 운영 효율성이 높습니다.



계속 >> 2. 굿보힘 시스템의 핵심 특징 및 경쟁력

구글 메타 광고 집행에 대한 개념 잡기

● 기본 단어 개념 잡기

리드(문의), 구매, 전환, 링크 클릭, 노출, 프론트(화면단), CPC(클릭당 비용), ROAS(광고 투자 수익률)
어뷰징, 봇 프로그램, 부정 클릭

● 데이터 학습 기반의 구글·메타 광고 운영 원리

구글과 메타 광고 시스템은 리드(문의) 발생 과정에서 확보된 전환 신호와 고객 데이터를 바탕으로, 어떤 이용자가 실제 문의로 이어질 가능성이 높은지 학습합니다.

이후 이 학습 결과를 활용해 유사한 특성을 가진 잠재고객에게 광고를 더 효율적으로 노출하고, 클릭과 문의 가능성이 높은 방향으로 광고 집행을 자동 최적화합니다.

문의 대비 최적화 수량 : 월 30 ~ 50건 (구글 권장 수량 50건)



● 모바일 IOS와 안드로이드에서 보안 강화

보험 광고의 주요 타겟인 일반 소비자는 대부분 휴대폰으로 사이트를 이용합니다.

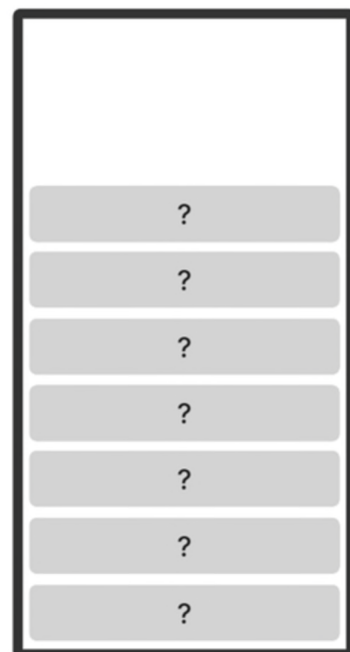
모바일 보안 강화로 고객 데이터가 구글·메타에 충분히 전달되기 어려워지면서, 노출과 클릭을 유도하는 광고 알고리즘의 최적화도 점점 어려워지고 있습니다.

● 모바일 보안 회피의 중요성

현재 모바일 환경은 개인정보 보안이 강화되면서, 웹페이지 프론트단에서만 수집한 데이터로는 고객의 데이터를 정확히 구별하기 어려운 구조가 되었습니다.

이 상태로 광고를 운영하면 실제 문의는 들어오는데도 플랫폼이 그 데이터를 충분히 학습하지 못해, 광고 효율이 떨어질 수 있습니다.

따라서 서버로 고객의 개인정보를 직접 보내도록 구축하여 구글과 메타가 손실 없이 고객 데이터를 직접 받을 수 있도록 사이트를 구축해야 합니다.



계속 >> 2. 굿보힘 시스템의 핵심 특징 및 경쟁력

리드 생성을 위한 고객 데이터 최적화의 중요성

● 현재 광고 대행업체의 문제점

보험 설계사의 목적 : 리드(문의)를 통해서 **계약을 받는 것이** 최종 목표

광고 대행업체의 목적 : **리드(문의) 자체를 많이 생성**하는 것이 최종 목표

보험 설계사와 광고 대행업체의 목적이 서로 상충됨.

보험 설계사는 리드의 질을 중요시 하는 데 광고 대행업체는 리드의 질보다는 양의 중점을 둠

● 리드(문의)를 목적으로 최적화

리드(문의) **생성률이 높은** 설계사 또는 선물층

에게 많은 노출로 최적화됨

● 실제 가입을 목적으로 최적화

실제 보험을 가입하는 사람을 타겟화 하면 계

약체결률이 급격히 상승



계약 체결률
 $2/11 * 1/3 = 6\%$



계약 체결률
 $6/11 * 2/5 = 21\%$

계약 체결률 = 타겟 고객 비율 X 타겟 고객 전화통화 시 계약 성공률

● DB 최적화 기간 및 최적화 리드 수량

타겟 특징 분석 1~3 개월 -> 타겟 최적화 기간 1~3개월 = **총 2~6개월** 정도 소요,

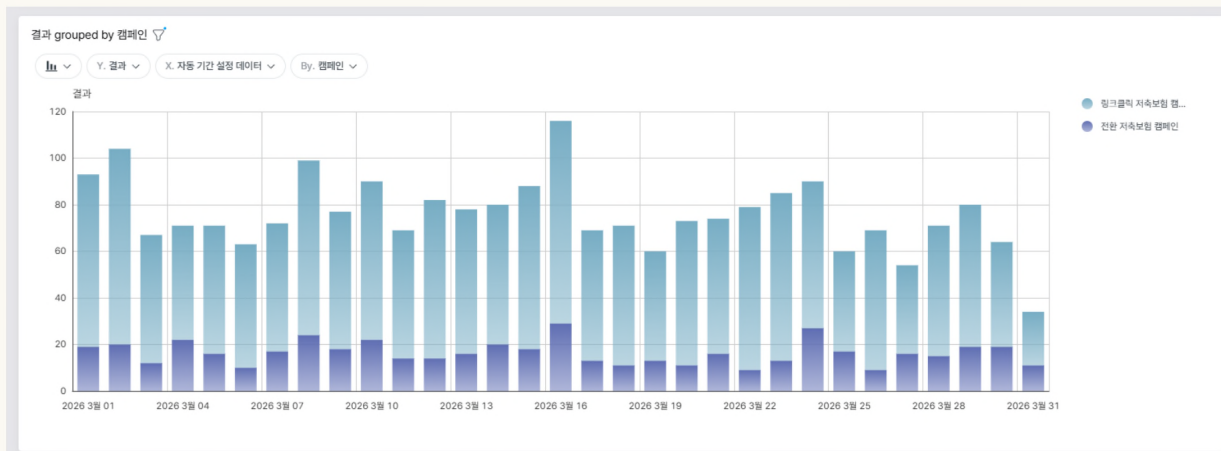
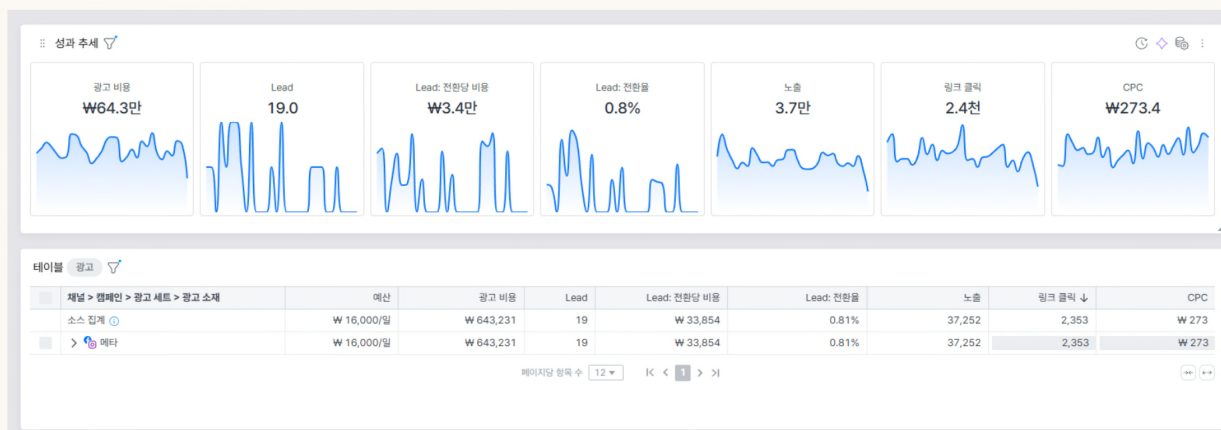
보험 계약 체결 평균 기간 : 문의 생성 후 평균 20일 ~ 50일 소요

디비 최적화 수량 : 월 30 ~ 50건 (구글 권장 수량 50건)

계속 >> 2. 굿보힘 시스템의 핵심 특징 및 경쟁력

초보자도 쉽게 활용할 수 있는 실무형 광고 분석 대시보드

- 복잡한 광고 데이터를 보기 쉽게 정리해, 초보자도 성과와 문제 구간을 빠르게 파악할 수 있도록 구축합니다.
- 광고 성과를 단순 조회하는 수준이 아니라, 예산 효율과 전환 흐름까지 쉽게 분석할 수 있는 대시보드를 제공합니다. 링크 클릭, CPC, CTR, 리드 수, 전환비용까지 **핵심 지표를 한 번에 확인**할 수 있어 광고 운영이 훨씬 쉬워집니다.



리드 기준 [광고 소재]

내림자순 순위기준 메타 광고: Lead 그룹 단위 광고 소재 5 / 30

1	2	3	4	5
 ad_375516_instagram 상태 비활성화됨 광고 비용 ₩ 237,272 Lead 6 Lead: 전환당 비용 ₩ 39,545 노출 5,833 링크 클릭 233 CPC ₩ 1,018	 ad_375782_instagram 상태 비활성화됨 광고 비용 ₩ 155,199 Lead 5 Lead: 전환당 비용 ₩ 31,040 노출 21,768 링크 클릭 1,560 CPC ₩ 99	 ad_375397_instagram 상태 비활성화됨 광고 비용 ₩ 98,424 Lead 4 Lead: 전환당 비용 ₩ 24,606 노출 2,677 링크 클릭 132 CPC ₩ 746	 ad_375403_instagram 상태 비활성화됨 광고 비용 ₩ 58,156 Lead 3 Lead: 전환당 비용 ₩ 19,385 노출 1,518 링크 클릭 77 CPC ₩ 755	 ad_375792_instagram_lookalike 상태 비활성화됨 광고 비용 ₩ 19,068 Lead 1 Lead: 전환당 비용 ₩ 19,068 노출 2,526 링크 클릭 172 CPC ₩ 111

굿보힘이 제공하는 DB 생산 시스템 장점 및 활용 방법

- DB 생산 단가가 줄어듦
정확한 타겟으로 DB의 질은 높이면서 구매 금액 보다 **생산 단가를 낮출 수 있음**
- 온라인을 통한 **시장 확대를 무한히 할 수 있음**
태아보험, 어린이보험, 펫보험, 유병자 보험, 종신보험, 저축보험, 연금보험, 세제 적격 연금보험, 치아보험, 단기납 종신보험, 운전자보험, 수술보험, 암보험, 2대질환 보험, 간병인사용보험, 수족구폐렴독감 보험, 당뇨진단비보험, 화재보험, 상해보험, 택시운전자보험, 치매보험, 보험보장 분석, 보험 비교, 쌍둥이 보험, 상속 재원 마련 보험, 경영인 보험 등
- 팀원 또는 지점원들을 위한 시장 확대 가능 및 자체 DB 생산 제공
팀원 또는 지점원들의 요구에 부합하게 자체 시장을 제공해줄 수 있습니다.
특히 생산된 DB를 지점원들에게 유료 또는 무료로 제공하여 **지점의 경쟁력을 높일 수 있습니다.**
- 리쿠르팅 시 지점 및 팀의 장점으로 활용 가능
자체 온라인 플랫폼을 소개하여 **리쿠르팅시 지점의 장점을 부각**할 수 있습니다.
- DB의 질을 확인할 수 있어서 DB 분배를 효율적으로 집행할 수 있음
DB의 질을 확인할 수 있어서 해당 **DB의 계약 체결율을 예측**할 수 있어서 지점원들에게 DB를 효율적으로 분배할 수 있습니다.

DB 제공 방식의 주도적 선택 가능

- 무료 제공
- 유료 제공 시
 1. 지점원에게 광고비를 오픈하고 광고비의 전액을 부과하는 방식
 2. 지점원에게 광고비가 7만원이라고 하고 실제 광고비가 4만원이 나온다면 지점에서 지원비를 3만원을 지원해준다고 말하고 4만원은 지점원이 내는 방식(**추천**)
 3. 실제 광고비가 4만원이 나오는데 7만원으로 지점원에게 판매
 4. 광고비 대신 수수료의 일정 퍼센트지를 받는 방식



계속 >> 2. 굿보힘 시스템의 핵심 특징 및 경쟁력

포괄적인 운영 지원 체계

- 단순 사이트 제작에 그치지 않고 **광고 세팅, 수정 방법 안내, 운영 흐름, 실사용 사례**를 함께 제공합니다.
- 온라인 광고가 처음인 초보 설계사, 투잡 설계사, 육아맘 설계사 등을 위해 기초적인 운영 방법과 실무 교육 (매뉴얼 제공)을 병행합니다.



3. 서비스 구성, 제작 비용 및 운영 교육 안내

가격

- 단순 디자인 사이트 의뢰 사: 랜딩 1 페이지 당 30만원부터 시작 (협의 후 결정)
- DB 생산 프로세스 : 400만원 (부과세 별도)
커스텀 기능 요구 시 (별도 협의)

유지 비용

- 광고 비용 - 최소 60만원 부터 (본인이 별도 집행)
- 도메인 연 비용 : 카페24 기준 연 22,000 ~ 25,000원
사이트 플랫폼 월 비용 : 라이트 버전 기준 월 14\$
알리고 문자 비용 : 5만원 단위 충전, 단문 - 8.4원 (5,952건), 장문 - 25.9원 (1,930건)



계속 >> 3. 서비스 구성, 제작 비용 및 운영 교육 안내

제작 및 교육

● 프론트 SIDE

랜딩 페이지 3개 - 리쿠르팅 페이지, 저축보험(예시 및 교육용), 고객 선택 광고 페이지
Offline Purchase Conversion 페이지

기획서 제출이 어려우신 경우, 참고하실 예시 사이트를 알려주시면 해당 사이트와 유사한 방향으로 구현해드립니다.
디자인 변경은 제작 시작일로부터 3개월 이내 최대 2회까지 가능합니다.

사이트 기능은 사이트 제작 플랫폼에서 제공하는 기본 기능 범위 내에서 구현 가능합니다.

라이트 버전시 - 문의 양식 최대 4개, 데이터 아이템 최대 1,500개, 공동 작업자 최대 2명까지 지원됩니다.

● 서버 SIDE

알리고 문자 연동 - 프록시 서버 연동
데이터베이스 구축
구글 Enhanced - C, 메타 Advanced - M
Offline Purchase Conversion

● 광고 관련 Tool 세팅

구글 태그매니저, 구글 애널리틱스, 구글 Ads, 메타 (페이지, 픽셀, 액세스 토큰)

● 문의(리드) 데이터 최적화 관련 교육 진행

초보가 운영할 수 있는 광고 집행 프로세스 교육
타겟 고객 데이터 수집을 위한 프로세스 교육

● 추후 양식 품 수정 서비스

양식 품 수정 서비스는 페이지별이 아닌 사이트당 기준으로 적용됩니다.

한 사이트 기준으로 1회 수정은 무료로 제공되며, 2회차와 3회차 수정은 각각 2만 원의 추가 비용이 발생합니다.

4회차 이상 수정부터는 별도의 서비스 작업 비용이 적용되며, 작업 난이도에 따라 10만 원~30만 원의 비용이 발생할 수 있습니다.



4. 제작 프로세스 안내

리드(문의) 최적화 서버 및 모바일 보안 구조를 반영한 설계

- 단순한 저가형 디자인 사이트와 달리, 모바일 보안 환경 강화에 대응하여 안정적으로 상담 문의 정보가 접수되고 전송될 수 있는 **서버 처리 구조를 설계**합니다.
(구글 Enhanced - C, 메타 Advanced - M)
- 광고 성과를 바꾸는 핵심은 겉으로 보이는 화면만이 아니라, 타겟 데이터를 분리하고 저장 및 관리되는 백엔드 시스템에 있습니다.
(구글 Offline purchase - C, 메타 Offline - C)

직접 수정이 가능한 사이트 운영 구조

- 보험 마케팅 특성상 잦은 상품 변경과 심의 문제로 인해서 문구와 이미지 수정이 빈번합니다.
굿보홈은 외주 업체나 개발자 의존도를 최소화하기 위해 **초보자도 직접 수정할 수 있는 구조**로 사이트를 제작합니다.
- 상품 변경이나 심의 통과 자료 적용이 필요할 때 사용자가 즉각적으로 반영할 수 있어 운영 효율성이 높습니다.

단계	과정	주요 내용
1단계	사이트 기획 협의	추후 의뢰인이 직접 수정 및 운영이 가능하도록 제작 기획
2단계	구글 / 메타 연동	광고 성과 측정 및 추적을 위해 필요한 기본 연동 설정
3단계	알리고 문자 연동	문의 발생 시 알림 문자 발송 및 운영 문자 활용을 위한 시스템 연결
4단계	랜딩 페이지 제작	리쿠르팅 광고, 보험 광고 등 실제 광고에 활용할 페이지 제작
5단계	서버 사이드 구축	문의 데이터 저장, 문자 발송 자동화, 전환 추적 등 핵심 기능 구성

계속 >> 4. 제작 프로세스 안내

단계	과정	주요 내용
6단계	리드 최적화 서버 설계	구글 Enhanced-C · Offline-C 구축 메타 Advanced-M · Offline-C 구축
7단계	광고 플랫폼 연동	광고 집행을 위한 기본 구조 설명 및 실제 플랫폼 연결 진행
8단계	온라인 마케팅 교육	광고 흐름 이해를 위한 기초 운영 방법 및 실사용 기준 안내
9단계	사이트 관리 교육	사이트 변경 방법 및 실사용 운영 방법 안내

5. 사이트 제작 비용이 부담되신가요?

사이트 제작 비용이 부담되시는 경우, 꼭 혼자서 모든 비용을 부담하실 필요는 없습니다.

실제로 많은 분들이 단독으로 사이트 제작을 의뢰하기보다는, 지점장님과 팀장님, 보험설계사님들이 함께 **팀을 구성하여 제작 비용을 나누는 방식으로 의뢰**하고 계십니다.

예를 들어, 보험 지점장님이 사이트의 계약 주체가 되어 소유권과 운영 권한을 갖고, 함께 사용하는 2~3명의 지점 팀장님 또는 보험설계사님들과 제작 비용을 분담하는 방식입니다.

이렇게 진행하면 개인이 혼자 사이트 제작 비용을 부담하는 것보다 금액 부담을 줄일 수 있고, **팀 전체가 함께 광고와 상담 DB 확보에 활용**할 수 있어 **보다 효율적으로 운영**할 수 있습니다.

보험설계사이신 경우 지점장님과 팀장님을 설득하세요!

함께 만들어요!



6. 주요 운영 정보 및 FAQ

- **광고 예산**

타 대행업체가 요구하는 고액(월 200만 원 이상)과 달리, 월 60만 원 수준의 소액 광고비로도 테스트 및 시작이 가능합니다. (사이트 제작 비용 별도)

- **제작 기간**

구글 설정 및 페이스북 파트너 할당 완료 시점부터 약 1~2개월이 소요됩니다.

- **광고 심의**

보험 광고 심의필은 대리점별 기준이 상이하므로 의뢰인이 직접 받아야 합니다. 사이트 제작 중 심의 통과된 문구를 전달해주시면 사이트에 적용해드립니다.

- **기존 사이트 활용 여부**

사용 플랫폼과 프로그래밍 언어의 차이로 인해 기존 사이트 수정 및 적용은 어려우며, 신규 사이트 구축 방식으로 진행됩니다.

6. 마무리

굿보험의 DB 생산 시스템은 고비용·저효율의 외부 DB 구매 시장에서 벗어나려는 보험 전문가들에게 최적화된 솔루션입니다.

직접 수정이 가능한 유연한 인터페이스, 안정적인 리드 수집 서버, 그리고 광고 초보자를 위한 단계별 교육 시스템을 통해 **누구나 자신만의 지속 가능한 보험 영업 기반을 마련**할 수 있습니다.

굿보험